

NEWSLETTER

April
2025



• • Fondacija Hastor obilježila uspješno okončanje prvog ciklusa mentorskog programa „Prvi korak u poslovni svijet“

Fondacija Hastor je obilježila uspješan završetak prvog ciklusa mentorskog programa „Prvi korak u poslovni svijet“, namijenjenog stipendistima završnih godina studija koji su imali priliku boraviti u profesionalnom okruženju i učiti od vrhunskih stručnjaka.

Prvi ciklus ovog jedinstvenog programa održan je u ASA Bolnici, koja je otvorila svoja vrata za studente različitih oblasti, omogućivši im da teorijska znanja pretoče u stvarno radno iskustvo, rade s vrsnim stručnjacima iz svojih oblasti i koriste se najnaprednijom medicinskom tehnologijom. Planiranih 90 sati mentorstva preraslo je u impresivnih gotovo 300 sati – što najbolje svjedoči o motivaciji, kvaliteti rada i međusobnoj inspiraciji između mentora i mentija.

Svečanost zatvaranja programa okupila je predstavnike uprava kompanija članica ASA grupacije, bivše stipendiste Fondacije Hastor - danas uspješne biznismene, profesore... te studente stipendiste Fondacije Hastor. Dobrodošlicu prisutnima poželio je gospodin Eldin Hadžiselimović, predsjednik Upravnog odbora Fondacije Hastor, naglasivši važnost ulaganja u obrazovanje, međusobne podrške i motivacije budućih lidera.

Na završnom događaju mentori su svojim mentijima uručili priznanja o završenom mentorskom programu, a članica Uprave Fondacije Hastor Adisa Kučuk uručila je zahvalnice mentorima za predano mentorstvo.

„Ovo zaista nije bilo samo prenošenje znanja i kliničke prakse, ovo je priča koja je stvorila mnogo više: snažno prijateljstvo, zajedničke uspjehe i na kraju – kolegijalnost“, istakla je mentorica dr. Šejla Kotorić Keser, voditeljica Odjeljenja kliničke mikrobiologije ASA Bolnice.



Naše stipendistice, učesnice mentorskog programa, nisu mogle sakriti entuzijazam i zadovoljstvo omogućenom prilikom. Venesa Karić, jedna od učesnica programa, ponosno govori:

„Ovo je bila izvrsna prilika i za sticanje profesionalnog i ličnog razvoja. Iskreno sam zahvalna na prilici. Ovo je prilika koja se ne propušta i ne nalazi tako lahko!“

Nastavljamo s još većim entuzijazmom – s ponosom najavljujemo nastavak mentorskog programa “Prvi korak u poslovni svijet”, s ciljem da još više mladih ljudi dobije šansu za profesionalni razvoj u okruženju koje cijeni znanje, trud i posvećenost.

Zahvaljujemo našim mentorima, učesnicima i svima koji su pružili podršku projektu, na povjerenju i zajedničkom uspjehu. Ovo je samo najava za nastavak sjajne priče!



● April – mjesec činjenja dobra

April je mjesec posebnog činjenja dobra za stipendiste Fondacije Hastor širom Bosne i Hercegovine. Tokom ovog mjeseca, oni se aktivno uključuju u različite volonterske projekte i inicijative koje imaju za cilj donijeti osmijeh na lice drugima, pomoći onima kojima je podrška najpotrebnija i pokazati snagu zajedništva i solidarnosti. Kroz male ali iskrene gestove, stipendisti nastoje učiniti svoju zajednicu boljim mjestom za život, svjesni da svako dobro djelo, ma koliko se činilo skromnim, ima moć da pokrene pozitivne promjene.

Vođeni vrijednostima koje Fondacija njeguje i svakodnevno primjenjuje, april je za njih samo još jedna prilika da kroz vlastiti angažman šire duh humanosti, nesebičnosti i odgovornosti prema društvu. Bilo da se radi o pomoći starijima, podršci školama, organizaciji ekoloških akcija ili jednostavnom darivanju pažnje i vremena – svako dobro djelo ostavlja trag. Na taj način stipendisti Fondacije Hastor svjedoče koliko je važno činiti dobro – ne samo u aprilu već svakog dana.

Akcije dobra širom Bosne i Hercegovine:



BIJELJINA



GORNJI VAKUF



KALESIJA



LUKAVAC



MAGLAJ



NOVI TRAVNIK



NOVI TRAVNIK



SARAJEVO



SAPNA



SARAJEVO



SAPNA



NOVI TRAVNIK



SREBRENİK



SREBRENİK



STOLAC



STOLAC



TUZLA



VISOKO



ZENICA



ŽIVINICE



ZVORNIK

Indira Musić, marketing menadžerica ASA Bolnice i mentorica: *Mentorstvom gradimo mostove. Najveći cilj bio mi je da studentica stekne samopouzdanje.*

U okviru mentorskog programa "Prvi korak u poslovni svijet", **Indira Musić**, iskusna marketing menadžerica ASA Bolnice, svoje bogato znanje i neprocjenjivo vrijedno iskustvo podijelila je sa studenticom master studija iz iste oblasti. S ovom sjajnom mentoricom razgovarali smo o marketingu i izazovima te uspjesima u mentorstvu.

- Indira, možete li nam ukratko predstaviti vaše mentorstvo? Koje ste segmente iz oblasti marketinga uspjeli savladati sa studenticom?

Mentorski proces koji sam imala sa studenticom bio je više od samog prenošenja znanja – bio je to put zajedničkog rasta, učenja i međusobne inspiracije. Radile smo na konkretnim segmentima marketinga – od osnova digitalnog oglašavanja, razvoja sadržaja, analize tržišta do brendiranja. Ali ono što mi je posebno drago jeste to što smo kroz svaki zadatak gradile i vjeru u sebe, prepoznavale svoje snage i učile kako da na izazove gledamo kao na priliku za lični razvoj. Marketing je danas široko polje, ali ono postaje istinski zanimljivo tek kada ga spojimo sa ljudskošću i emocijom, a to smo nas dvije itekako uspjele prepoznati i izgraditi kroz naš rad.

- Šta je vama kao mentorici bilo najvažnije da postignete tokom mentorskog programa?

Za mene je svaki mentorski odnos, prije svega, ljudska priča. Znanje je važno, ali ono što sam željela prenijeti studentici jeste osjećaj sigurnosti – da zna da vrijedi, da zna da može i da se ne boji praviti korake naprijed, ma koliko mali ili nesigurni na početku bili. Marketing jeste posao ideja i strategija, ali, prije svega, to je posao sa ljudima i za ljude. Najveća je vrijednost ovog procesa za mene bilo vidjeti kako iz sedmice u sedmicu studentica raste, postavlja pitanja, istražuje, prepoznaje svoje potencijale i polako gradi svoje samopouzdanje.



- Koje vještine smatrate neophodnima za isticanje u svijetu marketinga?

U svijetu marketinga danas važno je ostati radoznao, autentičan i otvoren za promjene. Kreativnost je ono što nas pokreće, ali bez empatije, prilagodljivosti i spremnosti da zaista slušamo ljude oko sebe ideje ostaju samo na papiru. Smatram da je važno razvijati i emocionalnu inteligenciju, jer iza svakog proizvoda, kampanje ili brenda stoje ljudi sa svojim pričama, potrebama i osjećanjima. Marketing je upravo to – stvaranje iskrene veze s ljudima.

- Kakav stav imate kada je riječ o savremenom marketingu, podlijevanju trendovima i tehnologiji? Može li sve što je moderno zamijeniti osnovne postulate marketinga?

Tehnologije i trendovi sjajni su alati – otvaraju nam nove mogućnosti, ubrzavaju procese, pomažu da dođemo do šire publike. Ali ono što ostaje nepromjenjivo i najvrednije jesu temeljne vrijednosti marketinga – iskrenost, razumijevanje i kreiranje stvarne vrijednosti za ljude. Najbolje kampanje nastaju kada spojimo moderno sa istinskim – kada koristimo tehnologiju, ali ostajemo vjerni svojoj priči, autentičnosti i ljudskom pristupu. Marketing koji dotiče srce uvijek je u trendu.

- Koji je značaj ovakvog vida mentorske podrške za mlade?

Mentorska podrška mladima je, iskreno vjerujem, nešto što svima treba biti dio misije i odgovornosti. Svi smo nekada bili na početku – puni želja ali i strahova.

Jedna iskrena riječ podrške, jedan savjet iz iskustva ili samo neko ko vas sasluša može biti presudan trenutak na tom putu. Mentorstvom gradimo mostove – između iskustva i mladosti, između znanja i novih ideja, između sigurnosti i hrabrosti. I zato ovakvi programi nisu samo učenje – oni su stvaranje zajednice u kojoj je važno dijeliti, pomagati i vjerovati u sebe i u druge. I to je, po mom mišljenju, najveća vrijednost koju možemo ostaviti mladima.



*Marketing koji
dotiče srce uvijek
je u trendu.*

Najtraženije vještine budućnosti

Današnjica donosi promjene na svakom polju te, shodno tome, mijenja potrebne vještine koje se postavljaju kao mjerilo vrijednosti prilikom zapošljavanja.

Kako bi se izbjegao rizik od zastarijevanja, potrebno je učiti o novim, danas specifičnim vještinama, koje će nas održati konkurentnim na tržištu rada. Među njima, **tehnička pismenost** je osnova, jer poznavanje tehnologije i alata koji oblikuju svakodnevni rad danas je ključno za uspjeh. **Kreativnost** je jednako važna jer omogućava inovacije koje često predstavljaju osnovu za napredak u industrijama koje se brzo razvijaju. **Analitičko razmišljanje** pomaže u razvrstavanju informacija i donošenju odluka koje su zasnovane na podacima i informacijama, što je veoma bitno u digitalnom svijetu. **Komunikacijske vještine**, posebno u online okruženju, omogućavaju usklađivanje timova i jasnu interakciju s klijentima, dok **emocionalna inteligencija** doprinosi boljim međuljudskim odnosima i timskom radu. I na kraju, **fleksibilnost** – sposobnost prilagođavanja novim okolnostima – postaje vještina koju svaki radnik treba razvijati kako bi opstao i pronašao svoje mjesto u svijetu koji se neprestano mijenja.



Pozivamo Vas
*da se pridružite našoj misiji i
doprinesete ispunjenju snova
perspektivnih učenika i
mladih ljudi koji trebaju našu
pomoć.*



Ukoliko želite podržati rad Fondacije Hastor,
uplatu donacije možete izvršiti na jedan od transakcijskih računa:

ASA Banka d.d. Sarajevo:

1346101000825159

Raiffeisen Bank BH d.d. Sarajevo:

1610000055230065

Unicredit Bank d.d. Sarajevo:

3389002201775656



Kontaktirajte nas!

Bulevar Meše Selimovića 16,
Sarajevo
033 774 789
033 774 823
fondacija@hastor.ba



Redakcija

Dženana Zulum
Lamija Sejdić
Sanita Fuško



Grafički dizajn

Sara Keserović