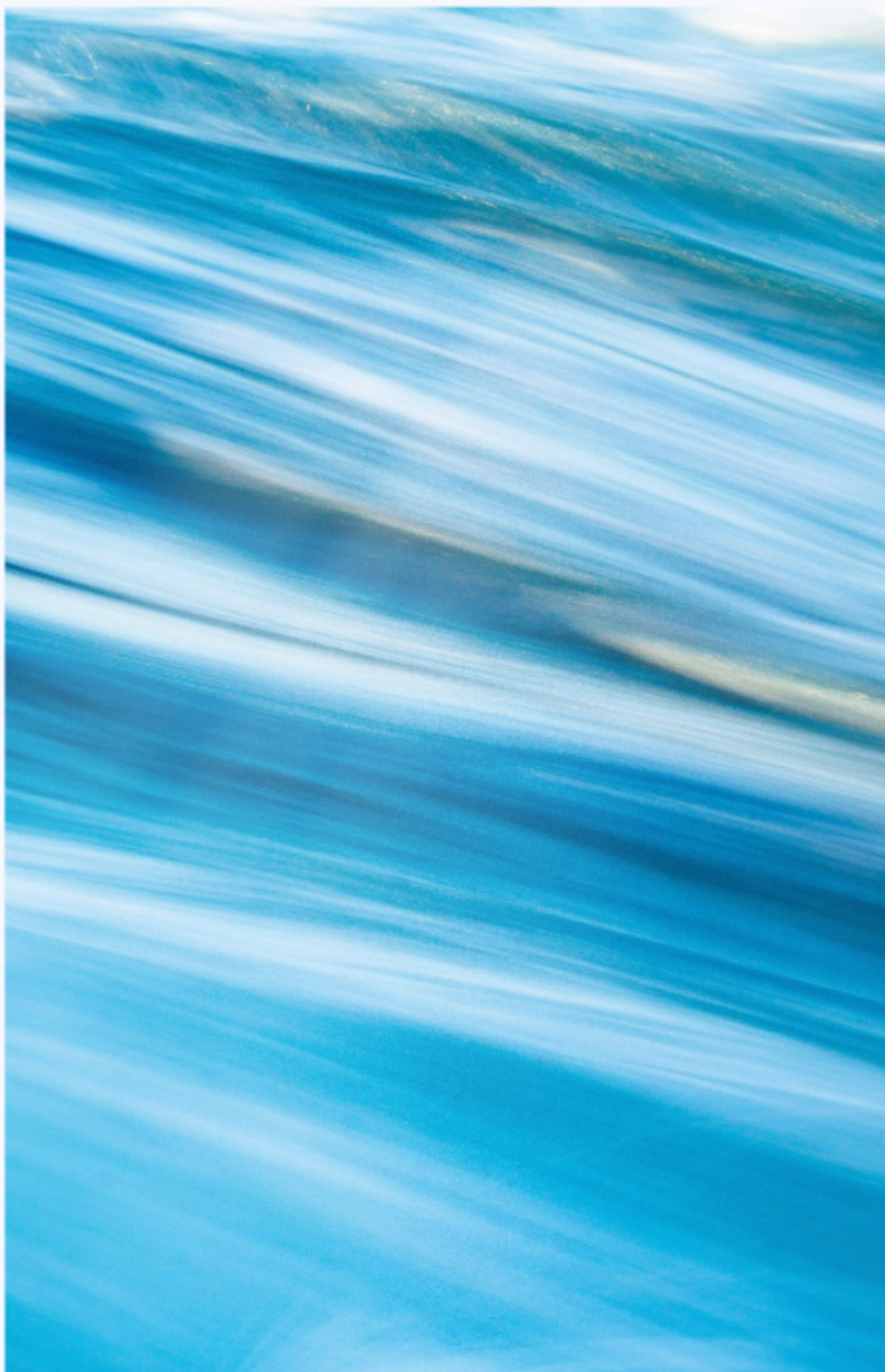




“Ponosnim koracima kroz Bosnu i Hercegovinu” – novi YouTube serijal Fondacije Hastor



Bosna i Hercegovina – zemlja izuzetne prirode, bogate historije i ljudskog potencijala

Kroz novi serijal Fondacije Hastor **“Ponosnim koracima kroz Bosnu i Hercegovinu”** donosimo inspirativne priče iz svakog kutka naše domovine. Zajedno s našim uspješnim alumnistima obilazimo njihove rodne gradove i općine, mjesta koja kriju neprocjenjive ljepote ali i priče koje dokazuju da mladi u BiH mogu stvoriti uspjeh, ostati i ulagati u sebe i svoju domovinu. Kroz razgovore o prirodnim bogatstvima, historiji, turističkom potencijalu, obrazovanju i razvoju zajednice, upoznat ćete lice BiH koje nadahnjuje: lice u kojem se prošlost, sadašnjost i budućnost susreću u koracima mladih koji vjeruju u ovu zemlju.

Pridružite nam se na našem YouTube kanalu (Fondacija Hastor) i krenimo zajedno u avanturu ponosnim koracima kroz Bosnu i Hercegovinu.

Bosna i Hercegovina ima potencijal, a mi imamo razlog da ostanemo!



Zajedničkom podrškom do jednakih prilika za mlade

Fondacija Hastor može se pohvaliti da već skoro 20 godina ima jako dobru saradnju sa velikim brojem općina i gradova sa područja cijele Bosne i Hercegovine odakle i dolaze naši stipendisti – učenici i studenti. Riječ je, kako o većim tako i o manjim sredinama, koje su, kako su nam godine našeg rada i dokazale, iznjedrile veliki broj uspješnih mladih ljudi, onih koji su bili i koji su dio Fondacije Hastor. Upravo je zbog toga za nas posebna priča biti prijatelj sa zajednicama u svim dijelovima naše države. Dva takva prijateljstva ozvaničena su i potpisivanjem Memoranduma o saradnji.

Grad Konjic i Općine: Travnik, Bugojno i Bratunac prepoznali su rad Fondacije Hastor koja godinama kontinuirano pruža podršku osnovcima, srednjoškolcima i studentima iz njihovih gradova. Fondacija Hastor stipendira veliki broj učenika i studenata s područja navedenih gradova, no, osim toga, kroz volontiranje naši stipendisti daju direktan doprinos razvoju lokalne zajednice.

Saradnja Fondacije Hastor s općinama i gradovima predstavlja pravac zajedničkog rasta, jačanja obrazovanja i osnaživanja mladih generacija u ovim gradovima. Sretni smo što su lokalne vlasti to i prepoznale.

Radujemo se i saradnjama s drugim gradovima i općinama koje će biti ozvaničene u narednom periodu.



FONDACIJA
HASTOR

INTERVJU MJESECA

Umrežavanje je ključ svega – svoj najveći potencijal čovjek i ostvaruje kroz interakciju s drugima.

U ovomjesečnom izdanju Newslettera predstavljamo vam intervju s **Azrom Zahirović**, HR menadžericom kompanije “Storsen Digital” i inspirativnom alumnicom Fondacije Hastor.

1.

Šta za Vas znači umrežavanje, zašto je to važno u profesionalnom životu i na koje sve načine možemo izgraditi profesionalne kontakte na početku karijere?

Umrežavanje je ključ svega – svoj najveći potencijal čovjek i ostvaruje kroz interakciju s drugima. Zato uvijek ohrabrujem mlade ljude da se aktivno umrežavaju, bilo kroz događaje, razmjene, edukacije ili treninge. Smatram da je najvažnije na početku biti zaista otvoren – otvoren za različite teme i perspektive. Naravno, ako imate neki sektor ili oblast koja vas posebno zanima, u vezi sa studijem ili karijerom, fokusirajte se na to. Pratite ljude iz te branše, čitajte, odlazite na relevantne događaje i ne bojte se prići i upoznati se.

Iskoristite i online platforme poput LinkedIna – komentirajte, dijelite svoje mišljenje i gradite svoje mreže svaki dan. I sama sam bila u sličnoj situaciji; ponekad se obratite kompaniji ili nekoj osobi za savjet ili saradnju – neki će vas odbiti, ali iznenadit ćete se koliko je ljudi spremno da pomogne.

2.

Kako društvene mreže, kao npr. LinkedIn, utječu na Vašu karijeru i umrežavanje?

Društvene mreže, naročito LinkedIn, ključni su alat danas za povezivanje s profesionalcima iz različitih oblasti, kao i za praćenje tržišnih trendova i otkrivanje novih prilika. Svakodnevno koristim LinkedIn da bih osluškivala potrebe poslodavaca i prepoznavala talente.



LinkedIn nije samo platforma za pronalazak posla – često su tu otvorene i prilike za internship programe i junior pozicije koje su sjajan ulaz u karijeru. Kroz ovu mrežu imala sam priliku upoznati ljude s kojima sam ostvarila uspješne suradnje i dobila dragocjene savjete. Za mene je LinkedIn neizostavan svakodnevni alat koji mi omogućava da ostanem povezana s industrijom i kontinuirano se razvijam.

3. Šta mislite o virtuelnim događajima i online umrežavanju? Da li to ima isti efekat kao i susreti uživo?

Kada govorimo o događajima uživo i online, mislim da su obje strane medalje važne. Na onsite događajima imate priliku istaći se na način koji uključuje neverbalnu komunikaciju – izgled, geste, energiju – što ljudima pomaže da vas bolje zapamte. S druge strane, online događaji ruše geografske i finansijske barijere, pa vam omogućavaju da prisustvujete i umrežavate se na mjestima kojima inače ne biste mogli pristupiti. Zbog toga smatram da je važno biti aktivan i na jednom i na drugom polju.

Ako želite napredovati, ne možete izbjeći kontinuirano učenje, praćenje trendova i spremnost na promjene.

4. Koje su ključne osobine koje tražite u potencijalnim kandidatima, posebno u sektoru tehnologije?

Ključne osobine koje danas traže sve zdrave kompanije jesu fleksibilnost i spremnost na učenje. Na engleskom se to lijepo kaže – be teachable. U tehnološkom smislu traži se dosta toga – razni stackovi, ali i sve veći broj pozicija u vezi je s AI. Uz tehnološki napredak gotovo da ne postoji alat ili vještina koju ne možete savladati, ali pitanje je koliko ste spremni i uporni u tome. Uvjerila sam se da su kandidati koji pristupe otvorenog uma i s fleksibilnim stavom često i najbolji radnici.

Pored toga, važne su i lične kompetencije i emocionalna inteligencija. U današnjem globaliziranom i internacionaliziranom svijetu ključno je znati kako razgovarati s ljudima, zatražiti pomoć i doprinostiti timu. Ovo smatram posebno važnim za junior kandidate, jer tim vještinama grade osnovu za dalji razvoj.

Kratko i jasno – ako radite u privatnom sektoru, morate zaboraviti na pasivan stav, napredovanje samo po godinama staža ili da radite sve na isti način par godina. Sve se prebrzo mijenja, a ta vrsta “uljuljkanosti” više ne postoji. Dakle, ako želite napredovati, ne možete izbjeći kontinuirano učenje, praćenje trendova i spremnost na promjene. Tehnologija ne treba da nas plaši – trebamo naučiti kako je koristiti, ali nikad ne smijemo zaboraviti da smo mi ti koji na kraju slažu slagalicu i kritički razmišljaju.

Razgovarala: Sanita Fuško

“Living without leaving – živjeti bez odlaska”

U vremenu kada se mnogi mladi suočavaju s dilemom ostanka ili odlaska, umjetnost postaje snažno sredstvo izražavanja i povezivanja. Upravo je to bila ideja takmičenja “Living without leaving”, koje je otvorilo vrata za mlade kreativce jadransko-jonske regije. Pristiglo je preko 60 radova, a među 15 odabranih, koji su prikazani na izložbama u Grčkoj, Belgiji, Albaniji i Sjevernoj Makedoniji, našla se i fotografija stipendistice Fondacije Hastor **Hane Kazić**, studentice četvrte godine Grafičkog dizajna i Multimedije na Internacionalnom Burch univerzitetu.

Kroz temu takmičenja zadatak umjetnika bio je da istaknu jedinstvena iskustva onih koji prelaze granice – bilo ostajući u Evropi i zadržavajući svoj jadransko-jonski identitet, bilo vraćajući se u domovinu nakon života u inostranstvu. Umjetnici su mogli dostaviti svoj umjetnički rad u sljedećim oblicima: slikarstvo i crtež, fotografija, miješane tehnologije i digitalna umjetnost, tekstilna umjetnost, te skulptura i keramike.

Naša se Hana na ovom takmičenju predstavila svojom fotografijom “The tram girl” (Djevojka iz tramvaja).



“Čast mi je biti jedna od dvije osobe iz Bosne i Hercegovine, čiji radovi na različite načine vizualiziraju emocionalnu složenost odlaska i ostanka. Moja fotografija ‘The Tram Girl’ govori o osjećaju neizvjesnosti i nostalgije, prikazuje djevojku koja posmatra ulice grada kroz zamagljeni prozor tramvaja.”

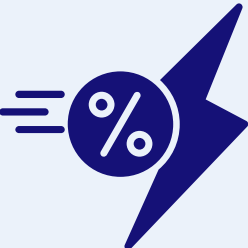
Hana ističe da je tramvaj prostor između poznatog i nepoznatog, a prozor postaje metafora za budućnost koja je nejasna i oblikovana okolnostima. Hanin rad, kao i radovi ostalih učesnika, podsjeća nas da su migracije više od statistike – one su lične priče, sjećanja, čežnje i odluke koje oblikuju identitet čitave generacije.



Mali budžet, velike ideje: Kako mladi mogu upravljati novcem?

U vremenu kada cijene rastu brže od studentskih snova, mnogi se mladi suočavaju s izazovom kako da s ograničenim budžetom (poput stipendije ili džeparca) zadovolje svakodnevne potrebe ali i ostvare svoje ciljeve. Upravljanje tim novcem nije jednostavno, ali jeste prilika. Prilika za mlade da uče, grade navike i spoznaju šta zapravo znači biti finansijski pismen. Osobe s većim stepenom finansijske pismenosti bolje upravljaju svojim novcem, uključujući kontrolu troškova, štednju i ulaganje.

Za kvalitetno upravljanje novcem, možemo se poslužiti nekim od sljedećih savjeta:

 Napravi mjesečni budžet – na svom mobilnom telefonu u bilo koje vrijeme možeš ispisati svoje prihode i rashode. Vizualizacija troškova pomaže da shvatimo na šta naši troškovi idu.	Odvoji novac odmah – ovo vrlo očigledno možemo povezati s mjesečnom stipendijom. Čim dobiješ stipendiju, pokušaj odmah odvojiti barem 10% za štednju – pa čak iako je to samo 10 KM. 	 Izazovi samog sebe – postavi sebi izazov da sedmicu dana ne kupuješ ništa osim osnovnog; kako bi to teklo lakše uvijek možeš uključiti i prijatelje.
 Kupuj pametno – sezonski popusti, zajedničke narudžbe s prijateljima – sve je to način da dobiješ više za manje novca.	 Zarađuj dodatno – ako imaš neku vještinu poput crtanja, pisanja, fotografiranja – istraži načine kako je možeš pretvoriti u mali dodatni prihod. Mnogi uspješni biznisi počeli su upravo iz studentskih soba, naravno uz mnogo volje i želje.	

Trebamo biti svjesni da upravljanje novcem nije strašna pojava i ne znači odricanje svega onoga što volimo. Međutim, nedostatak finansijske pismenosti može dovesti do pogrešnih životnih odluka, neodgovornog odnosa prema novcu, te, u konačnici, do slabljenja cjelokupne ekonomije. Naučiti kako upravljati malim novčanim iznosima u mladosti znači da ćeš sutra biti spremniji da vodiš veće projekte i da ćeš odgovorno upravljati svojom platom. U suštini, nije stvar u količini novca, već u načinu kako se njime upravlja, jer ipak, mali budžet nije prepreka, nego odskočna daska za velike ideje, odgovornost i rast.



Pozivamo Vas
*da se pridružite našoj misiji i
doprinesete ispunjenju snova
perspektivnih učenika i mladih
ljudi koji trebaju našu pomoć.*



Ukoliko želite podržati rad Fondacije Hastor,
uplatu donacije možete izvršiti na jedan od transakcijskih računa:

ASA Banka d.d. Sarajevo:

1346101000825159

Raiffeisen Bank BH d.d. Sarajevo:

1610000055230065

Unicredit Bank d.d. Sarajevo:

3389002201775656



Kontaktirajte nas!

Bulevar Meše Selimovića 16,
Sarajevo
033 774 789
033 774 823
fondacija@hastor.ba



Redakcija

Dženana Zulum
Sanita Fuško
Aida Suljić



Grafički dizajn

Sara Keserović